

Vize strategického směřování

České exportní banky, a.s.



2014 - 2018

Poslání

*Efektivním financováním exportu
podporovat růst mezinárodní
konkurenceschopnosti České republiky.*

Základní poslání banky vyplývá z charakteru České exportní banky jako státní instituce. Musí být naplňováno z hlediska efektivity fungování banky i z pohledu komunikace a spolupráce s akcionáři a dalšími subjekty. Klíčovým hlediskem zůstává vývozce a jeho potřeby.

Česká exportní banka, a.s. (ČEB) je specializovaná bankovní instituce pro státní podporu vývozu, ovládaná státem, která tvoří nedílnou součást systému státní proexportní politiky. Nabízí širokou škálu produktů jak pro české vývozce a investory, tak i pro zahraniční dovozce (včetně bank dovozce a vývozce). ČEB zároveň shromažďuje praktické informace pro exportéry, poskytuje poradenství a spolupracuje zejména s institucemi, jejichž cílem je podpora exportu.

ČEB provozuje svoji činnost na základě bankovní licence udělované ČNB. Veškeré aktivity ČEB se řídí zákonem č. 21/1992 Sb., o bankách, zákonem č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu a dalšími předpisy upravujícími působení bank. Podmínky poskytování specializované činnosti – státem podpořeného financování – jsou vymezeny zákonem č. 58/1995 Sb., o pojišťování a financování vývozu se státní podporou. Činnost ČEB je v souladu s právem Evropské unie, pravidly World Trade Organization (WTO) a příslušnými doporučeními Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD).

Banka poskytuje financování vývozu do zemí, kde je zřetelná poptávka po českém zboží nebo do zemí, kam financování vývozu tuzemské komerční banky neposkytují, respektive poskytují pouze v omezeném rozsahu. Umožňuje tak českým vývozcům vstupovat do soutěže na mezinárodním trhu za podmínek srovnatelných s těmi, které využívá jejich zahraniční konkurence. Soukromé komerční banky tedy ČEB nechápe jako konkurenci, ale jako partnery při exportním financování.

Vize

Spolehlivý partner s unikátním servisem pro financování exportních příležitostí na zahraničních trzích.

Servis banky je nutno vymezit nejen s ohledem na unikátní schopnost ČEB poskytovat produkty a služby vázané na dlouhodobé projekty v rizikových teritoriích, ale rovněž ve vazbě na hlubokou znalost těchto teritorií, oborů a klientských segmentů, s nimiž banka pracuje.

Trvalou snahou ČEB je být transparentní, přístupnou a aktivní bankou, s důrazem na rychlost a jednoduchost vnitřních procesů. ČEB doplňuje služby nabízené privátními bankami o financování vývozních operací v souladu s mezinárodními dohodami vyžadujících dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech, které jsou pro vývozce na bankovním trhu ve stávajících tuzemských podmínkách jinak obtížně dosažitelné.

Úkolem ČEB není financovat rizikové projekty, ale ekonomicky návratné projekty v rizikovějších teritoriích. Při poskytování krátkodobého financování banka poskytuje své služby za standardních tržních podmínek.

Cílovou skupinou České exportní banky jsou vývozci bez ohledu na velikost obrátu. Činnost banky se zaměřuje jak na velké české exportéry a vývozní transakce velkých objemů, tak na malé a střední podniky a obchodní případy i s menšími objemy exportu. ČEB financuje jen důvěryhodné vývozce s akceptovatelnou mírou rizika, kteří splňují stanovené požadavky a poskytnou dostatečné zajištění.

Banka podporuje vývozy nejen do tradičních exportních teritorií; důraz je kladen na podporu financování českého exportu i do dalších zemí s vysokým růstovým a tedy i obchodním potenciálem.

Strategické cíle

Strategické cíle banky jsou formulovány zejména v návaznosti na směry vymezené státní koncepcí proexportní politiky.

Česká exportní banka formuluje devět hlavních strategických cílů. Větší část z nich je vázána na úkoly vymezené schválenými státními koncepčními dokumenty, jež jsou zaměřeny na podporu exportu. Druhá část cílů reflektuje strategické potřeby banky z hlediska udržení její finanční stability, kapitálové síly a dynamiky dalšího rozvoje.

Podpora vývozců
v roli finálních
dodavatelů

Zvýšení počtu
podpořených
vývozců

Podpora
investičních
aktivit v zahraničí

Teritoriální
diverzifikace

Koncentrace na
podporu vývozu
v národním zájmu

Optimalizace ke
státnímu
rozpočtu

Nové formy
podpory vývozu a
flexibilita

Zajištění finanční
stability banky a
minimalizace rizik

Rozšíření
investorské
základny

Cíl 1: Podpora vývozců v roli finálních dodavatelů

zejména u objemově významných obchodních případů

Banka umožní svým stávajícím i potenciálním klientům zapojit se do vytváření interní informační báze, jež poskytne sektorový přehled možností tuzemských společností. Banka bude prioritně poskytovat služby exportního financování u produktů s vyšší přidanou hodnotou a u produktů s vysokým stupněm technologické vyspělosti.

Cíl 2: Zvýšení počtu podpořených vývozců

zejména ze sektoru malých a středních podniků

Ke zvýšení počtu podpořených vývozců bude banka přispívat jednak nepřímo – tlakem na zapojení většího počtu subjektů jako subdodavatelů pro velké exportní projekty financované ČEB, jednak přímo – prostřednictvím interních postupů pro lepší identifikaci potenciálních nových exportérů z řad malých a středních podniků.

Cíl 3: Podpora investičních aktivit

tuzemských subjektů v zahraničí

Banka vytvoří v rámci své vnitřní infrastruktury další předpoklady pro kvalifikované financování (včetně projektového financování) a hodnocení sektorových příležitostí v návaznosti na vymezené preferované obory. Při poskytování financování bude vždy primárně posuzován obchodní profil investora, teritoriální aspekt a odvětví investice.

Cíl 4: Teritoriální diverzifikace

– vymezení zemí na základě doporučení státních koncepcí a poptávky klientů

Banka se soustředí na cílené získávání, shromažďování a analýzu teritoriálních informací (politické, hospodářské, regulační a právní charakteristiky teritoria). Prostřednictvím svého poradenství bude ČEB motivovat klienty k angažovanosti v teritoriích a oborech, kde buď sama banka, nebo další složky státu identifikovaly obchodní příležitosti. Při rozšiřování sítě svých zahraničních zastoupení bude banka využívat volných kapacit státu v zahraničí a základními podmínkami pro zřízení zastoupení budou koncentrace zakázek a ekonomický růst v teritoriu.

Cíl 5: Koncentrace na podporu vývozu

v národním zájmu či s vysokým českým podílem

Banka bude zohledňovat a posuzovat národní zájem na státem podpořeném financování exportu na základě řady aspektů – kromě procentuální výše českého podílu na obchodu to bude například hledisko otevírání nového teritoria pro další vývozce, hledisko vývozu unikátního technologického know-how či hledisko, kdy realizace dodávky napomáhá rozvoji znevýhodněných regionů ČR.

Cíl 6: Optimalizace vztahu

ke státnímu rozpočtu

Banka směřuje ve střednědobém horizontu k optimalizaci využívání přidělených prostředků ze státního rozpočtu k podpoře vývozu lepším využitím mechanismu řízení a ovlivňování výše dotace. Čerpání dotací ze státního rozpočtu bude ČEB využívat v první řadě jako pojistku v případě nenadálých událostí, např. u obchodních případů velkého rozsahu či v případě výkyvů na finančních trzích.

Cíl 7: Hledání dalších forem podpory vývozu *a flexibility*

Banka bude využívat synergické efekty spolupráce s dalšími státními institucemi poskytujícími podporu exportu a podnikání. Další formy podpory vývozu bude ČEB systematicky vyhledávat na základě nejlepších zkušeností obdobných institucí působících v zahraničí (Export Credit Agencies) i na základě zpětné vazby a podnětů od tuzemských podnikatelských sdružení.

Cíl 8: Zajištění finanční stability banky *a minimalizace tržních rizik banky i zákazníků*

V oblasti zajištění finanční stability bude banka uplatňovat konzervativní přístup při řízení aktiv a pasiv. Její snahou bude udržení přiměřené ziskovosti, podstatné pro investory investujících do dluhopisů emitovaných ČEB. Budou prováděny takové typy operací na finančních trzích, které slouží k řízení likvidity a ošetření tržních a úvěrových rizik. Zároveň chce hrát banka aktivní roli i v řešení systematických měnových a úrokových rizik klientů, resp. projektů.

Cíl 9: Rozšíření investorské základny *pro získávání zdrojů*

Banka bude budovat a rozšiřovat vztahy s investory s cílem rozšířit investorskou bázi jak z pohledu umístění jejich sídel, tak i typu investora. Nástrojem banky budou pravidelná setkání s investory, aktivní jednání s aranžéry emisí, prezentace banky v odborném tisku. Pro zajištění větší transparentnosti bude banka minimálně jednou ročně nabízet dluhopisy na veřejném trhu.

Vymezení oblastí

a způsob implementace strategie České exportní banky

Strategie České exportní banky je tvořena deseti základními oblastmi, jež jsou z hlediska chodu banky a perspektiv jejího budoucího rozvoje vnímány jako klíčové. Ty jsou rozpracovány v podobě dílčích strategií, z nich každá definuje opatření a nástroje, jejichž prostřednictvím má dojít k naplňování střednědobých cílů banky.

- Strategie statutární a regulatorní compliance
- Strategie finančního řízení
- Obchodní strategie
- Strategie řízení rizik
- Strategie správy rizikových pohledávek
- Strategie rozvoje informačních a komunikačních technologií
- Strategie personálního rozvoje
- Strategie marketingu a komunikace
- Strategie spolupráce s třetími stranami
- Strategie teritoriálního rozvoje ČEB

Pro jednotlivé oblasti činnosti banky jsou dále specifikovány a definovány základní strategické axiomy a teze, jejich praktická implementace je předmětem dílčích politik, postupů a pravidel rozpracovaných v rámci vnitřní předpisové základny ČEB.